

Ny Herning-virksomhed tilknyttet VM i ishockey:

”

**DE ANDRE ER
MÆND OG
KOMMER FRA
KØBENHAVN.
VI ER KVINDER
FRA HERNING.
DET TROR JEG
EGENTLIG ER
LIGE SÅ
MEGET EN
STYRKE SOM
EN SVAGHED**

Sofie Theresa Lysgaard og Maj Larsen – aka Herning-virksomheden Matchday Management – har hjulpet organisationen bag VM i ishockey med at markedsføre de i Danmark anonyme ishockey-stjerner. En spændende og givende opgave for den nyetablerede virksomhed – og ikke mindst for de to lokale ishockey-entusiaster

✍ ANNE KRØJGAARD 📷 MINGO PHOTO

Udsigten fra hjørnekontoret på 7. sal på Dalgasgade, er storslået med et frit view ud over det sydlige Herning. Man kan næsten se helt ud til Jyske Bank Boxen, som i maj 2018 bliver omdannet til en

kæmpe is-arena, når arenaen skal huse VM i ishockey.

Men fra hjørnekontoret er der ikke tid til at kaste mange blikke mod det, der

bliver omdrejningspunkt for den store sportsbegivenhed. Her bliver fokus nemlig vendt mod verdensmesterskabet på en lagt mere professionel og kommerciel måde: Virksomheden Matchday Mana-

gement, der er specialiseret i at matche atleter og sportsklubber med kommercielle muligheder, har af organisationen bag verdensmesterskabet været hyret til at skabe overblik over, hvordan man bedst muligt kan inddrage spillerne i markedsføringen af begivenheden.

– Vi har så at sige givet vores bud på, hvordan man giver spillerne ansigt. Herhjemme har ishockeyens udfordring altid været, at den ikke er god til at være kommerciel, og at spillerne er ret anonyme. Men det håber vi, at vi kan være med til at lave om på, siger Sofie Theresa Lysgaard, der sammen med Maj Larsen etablerede Matchday Management i december sidste år.

– Det har været en vildt fedt opgave. Vi har valgt 20 spillere ud, som har en spændende historie og fundet ind til, hvad de gerne vil bidrage med. For sportens skyld. For der er faktisk ingen af dem, der gør det, fordi de gerne selv vil være kendte, siger Maj Larsen og erkender, at Sofie Theresa Lysgaards tilknytning til ishockeyverdenen, har givet den en vis fordel, fordi hun således kender ”alle drengene på det danske landshold”.

– Vi kan sagtens udføre den samme øvelse på alle andre sportsgrene, men det er da klart, at indgangsvinklen har været nem. Vi elsker begge ishockey, men i det hele taget er sportsverdenen bare noget helt særligt at arbejde i,

siger Sofie Theresa Lysgaard. Hun har selv fået ishockey ind sammen med kærligheden, da hun blev gift med den professionelle ishockeyspiller Daniel Nielsen, og rejste verden rundt som ”hockey-wife” sammen med ham.

PASSIONEREDE MENNESKER

For Maj Larsen har ishockey altid været en passion – på linje med meget andet sport:

– Faktisk har jeg altid været lidt af en sportsnørd og fulgt med i mange sportsgrene. I dag har jeg selv en datter, der skøjter på eliteniveau, så jeg ved, hvor meget det kræver at dyrke sport på det niveau, siger hun. »



HERNING OG VM I ISHOCKEY

Sofie Theresa Lysgaard og Maj Larsen glæder sig over, at det er lykkedes Herning at få VM i ishockey til byen. For ifølge de to kvinder bag Matchday Management bliver det stort!

– Ishockey er måske en nichesport i Danmark, men det er kæmpe stort i udlandet. Og det ville være superfedt, hvis vi kan være med til at formidle det og gøre det større i Danmark også, siger Sofie Theresa Lysgaard.

– Verdensmesterskabet kan samtidig være med til at understrege Hernings position som sportsby. Og heldigvis er rigtig mange i Herning involveret i verdensmesterskabet, så her i byen bliver det ikke svært at bruge det aktivt, mener Maj Larsen.

Matchday Management, der allerede har været dybt involveret i at hjælpe med at kommercialisere ishockey-verdensmesterskabet, er fyldt med gode idéer til, hvordan man kan benytte sig af det med et erhvervsmæssigt formål.

– Der er mange måder, man kan engagere sig som virksomhed eller engagere spillerne kommercielt. Men i øvrigt er ishockey ikke bare en ”mandesport”. Det er en fantastisk sport, der også fungerer fint som familiesport, siger Maj Larsen.

– Der er kæmpe forskel på at se sporten på tv og live. Så vi kan kun opfordre alle til at få købt billet. Vi har en helt unik mulighed for at se Danmark i aktion mod nogle af de helt store ishockey-nationer, fordi vi er så heldige at have det lige i vores egen baghave, siger Sofie Theresa Lysgaard.

” Der er kæmpe forskel på at se sporten på tv og live



Sportsfolk er passionerede mennesker. Det er følelser og jagten på momentet, når alt går op i en højere enhed

Vi har ikke en feministisk agenda.

Feminisme er slet ikke et tema for os.

Vi elsker bare sport!

- Jeg har altid selv dyrket sport men ikke på eliteniveau, så det var lidt af en omvæltning at blive sports-kone. Og jeg var nok heller ikke en særlig god én af slagsen, for jeg så det som Daniels job - ikke som omdrejningspunktet i vores familie. Men sport på det niveau stiller enorme krav, siger Sofie Theresa Lysgaard.

Og faktisk er det netop en stor del af drivkraften bag de to kollegers drøm om at arbejde som en del af sportsverdenen.

- Sport er passionerede mennesker. Det er følelser og jagten på momentet, når alt går op i en højere enhed, siger Maj Larsen.

- Det er så motiverende at arbejde med mennesker, der er vant til at gå all in med alt, hvad det kræver. Se hvor meget sporten fylder - og hvor lidt glamour, der er i det. Hvor mange afsavn de lider, og hvor dedikerede de er. For mig har rejsen som hockey-wife i den grad være lærerig i forhold til forståelsen af elitesportsfolk, siger Sofie Theresa Lysgaard.

- Og hvis vi kan være med til at hjælpe disse mennesker med at få succes med også den kommercielle del af deres sport, så er det da en helt unik oplevelse, siger Maj Larsen.

F*?#!^G HÅRDT ARBEJDE!

Derfor ser de to heller aldrig sig selv om "kvinder i en mandeverden" - heller ikke i ishockeyverdenen, der ellers - ifølge dem selv - er præget af ret maskuline fyre.

- Det er nok mere folk omkring os, der tænker det. Det har på intet tidspunkt været et tema for os. Det giver os måske noget kant i forhold til konkurrenterne. Fordi de andre er mænd og kommer fra

København. Vi er kvinder fra Herning. Det tror jeg egentlig er lige så meget en styrke som en svaghed, siger Maj Larsen og bliver bakket op af sin kollega: - Fordelen, tror jeg, ligger i, at vi ikke bliver set som sportsverdens almindelige rygklappere. Vi taler med sportsudøverne på en anden måde - måske fordi vi er kvinder og ikke selv har været professionelle sportsfolk. Men det betyder ikke, at vi ikke må arbejde hårdt for det. Vi har bare en grundlæggende selvtillid: Vi ved, at vi er gode til det, vi gør. Vi har ikke en feministisk agenda. Feminisme er slet ikke et tema for os. Vi elsker bare sport! Og så elsker de at være selvstændige og leve drømmen som iværksættere ud.

- Det er F*?#!^g hårdt arbejde. Og lige som sportsfolk betyder det, at man må sige farvel til en masse ting, hvis man vil have succes. Derfor er det også fantastisk at opleve, at det begynder at

give pote. Eksempelvis med et job som det for organisationen bag ishockey verdensmesterskabet, siger Sofie Theresa Lysgaard.

- Det tager tid og kræver vanvittigt meget benarbejde. Sport er ofte langsigtede projekter, som foregår år frem i tiden og i mange etaper. Men arbejdet begynder at bære frugt nu - og vi kan mærke, hvordan vores arbejdsopgaver hele tiden udvikler sig i takt med kundernes efterspørgsel, fortæller Maj Larsen.

Således laver virksomheden i dag også magasiner, pressemeddelelser og sponsorevents til kunderne.

- Vi håber da også, at vi kommer til at lave mere i forbindelse med VM i ishockey. Vi har allerede gang i en masse forskellige ting. Det kunne være fedt, for det er bare verdens fedeste sport, siger Sofie Theresa Lysgaard. ■

FAKTA

HVEM: Sofie Theresa Lysgaard

HVAD: Er den udførende kraft i Matchday Management. Sælgeren og den, der kaster boldene op. Har tidligere arbejdet med blandt andet shipping, haft sin egen butik og webshop med modetøj til kvinder og været sponsor manager hos FCM.

HVEM: Maj Larsen

HVAD: Den udførende kraft i Matchday Management. Systematikeren og den, der griber boldene. Har en baggrund inden for kommunikation, marketing og karriererådgivning.

MATCHDAY MANAGEMENT: matcher atleter og sportsklubber med kommercielle muligheder - eksempelvis i form af sponsoraftaler, branding eller events. Etableret i december 2016 af Sofie Theresa Lysgaard og Maj Larsen.

